



Regulamin promocji „Poleć ING”

Regulamin obowiązuje od 31 lipca 2025 r.

Spis treści	
Słowniczek, czyli co oznaczają nazwy w regulaminie	3
Ile trwa Promocja	4
Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta detalicznego	4
Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta – przedsiębiorcy	4
Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta – firma	5
Jaką nagrodę możesz otrzymać jako Obecny Klient	6
Co z podatkiem dla Obecnego Klienta	6
Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta detalicznego	6
Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta – przedsiębiorcy	7
Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta – firmy	8
Jaką nagrodę możesz otrzymać jako Nowy Klient	9
Co z podatkiem dla Nowego Klienta	9
Reklamacje	9
Informacje o danych osobowych	10
Pozostałe ważne sprawy	11

Słowniczek, czyli co oznaczają nazwy w regulaminie

- 1) **Bank (Organizator), my** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach, kod pocztowy: 40-086, przy ul. Sokolskiej 34, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ing.pl; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa.
- 2) **Moje ING, Moje ING mobile, ING Business i aplikacja mobilna ING Business** - jest nazwą handlową usługi bankowości elektronicznej świadczonej przez Bank. Usługa bankowości elektronicznej polega na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, która umożliwia sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
- 3) **Promocja** - ta Promocja „Poleć ING”.
- 4) **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Poleć ING”.
- 5) **Obecny posiadacz konta, Obecny Klient, Ty** –
 - a) osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych (Klient detaliczny),
 - b) przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą korzystający z systemu Moje ING (Klient – przedsiębiorca),
 - c) firma, z wyłączeniem wspólnot mieszkaniowych, korzystająca z systemu ING Business (Klient – firma), który przez minimum 30 dni przed przystąpieniem do Promocji miał Konto dla obecnego Klienta w Banku. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku oraz pracownicy Partnerów Banku.
- 6) **Nowy Klient, Ty:**
 - a) osoba fizyczna (konsument), o pełnej zdolności do czynności prawnych (Klient detaliczny),
 - b) przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą korzystający z systemu Moje ING (Klient – przedsiębiorca),
 - c) firma, z wyłączeniem wspólnot mieszkaniowych, korzystająca z systemu ING Business (Klient – firma), który minimum rok przed założeniem Konta dla nowego Klienta w ramach Promocji nie był Klientem Banku.
- 7) **Konto dla obecnego Klienta** - konto z Lwem: Mobi, Direct, Komfort, Active, Student, Klasyczne dla Klienta detalicznego; konto rozliczeniowe w PLN dla Klienta – przedsiębiorcy, za wyjątkiem Otwartego Konta Oszczędnościowego i konta specjalnego przeznaczenia; podstawowy rachunek firmowy w PLN w przypadku Klienta – firmy.
- 8) **Konto dla nowego Klienta** – otwarte przez Nowego Klienta w ramach Promocji Konto z Lwem (Mobi, Direct, Komfort) dla Klienta detalicznego, Konto Direct dla Firmy w PLN dla Klienta - przedsiębiorcy, w ramach Oferty „Pakiety dla Firm” („Pakiet Start”, „Pakiet Optimum” lub „Pakiet Premium”) dla Klienta – firmy.
- 9) **Karta** – karta debetowa, do konta, którą wydaliśmy Obecnemu Klientowi lub wydamy Nowemu Klientowi. Może być to karta w postaci fizycznej i wirtualnej.
- 10) **Portfel mobilny** – cyfrowy portfel Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, do którego dodana jest Karta, którą możesz płacić.
- 11) **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku powiązana z Kontem umożliwiającą wykonanie transakcji.
- 12) **Transakcja bezgotówkowa** - transakcja wykonana przy użyciu Karty (również dodanej do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych i internetowych.
- 13) **Transakcja anulowana** – Twoja transakcja, która nie została zrealizowana, a pieniądze zwróciliśmy na Twoje Konto.

- 14) Kod polecenia** – niepowtarzalny numer, który jako Obecny Klient (Klient detaliczny, Klient – przedsiębiorca, Klient – firma) otrzymasz w formie elektronicznej, gdy przystąpisz do Promocji. Możesz wygenerować maksymalnie 3 kody, osobno jako Klient detaliczny, Klient – przedsiębiorca i Klient – firma.
- 15) Saldo bieżące** – pieniądze zaksięgowane na Koncie otwartym w ramach Promocji bez uwzględnienia blokad, naliczonych opłat i limitu zadłużenia w koncie.
- 16) Placówka bankowa** – miejsce, w którym Klient jest obsługiwany przez specjalistę albo pracownika partnera Banku. Placówką bankową jest miejsce spotkań, punkt obsługi kasowej, punkt sprzedaży. Placówki bankowe są zlokalizowane w oddziale albo poza nim. Informacja o zakresie obsługi w danej placówce bankowej znajduje się w Wykazie czynności realizowanych w placówkach i na infolinii Banku. Wykaz jest udostępniany na tablicy ogłoszeń w placówkach bankowych oraz na stronie internetowej Banku.

Ile trwa Promocja

1. Promocja trwa **od 31 lipca 2025 r. do 31 stycznia 2026 r.**
2. Do Promocji możesz przystąpić **do 3 grudnia 2025 r.**
3. Nagrody będziemy wypłacać codziennie **od 1 sierpnia 2025 r. do 31 stycznia 2026 r.**

Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta detalicznego

4. Aby otrzymać nagrodę jako Obecny Klient detaliczny, spełnij poniższe warunki:
- 1) Posiadaj przynajmniej jedno z kont osobistych (konto z Lwem: Mobi, Direct, Komfort, Active, Student, Klasyczne) co najmniej od 30 dni do dnia wypłaty nagrody.
 - 2) **Do 3 grudnia 2025 r.** zapisz się do Promocji – w systemie Moje ING lub Moje ING mobile. Po zapisaniu się do Promocji otrzymasz od nas Kod polecenia. Kod możesz przekazać dowolnej liczbie osób fizycznych, przedsiębiorców i firm.
 - 3) W dniu przystąpienia do Promocji posiadaj albo wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz zgodę na otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
 - 4) Nowy Klient musi otworzyć Konto dla Nowego Klienta w Banku i spełnić warunki, które opisujemy poniżej w Warunkach Promocji dla Nowych Klientów w pkt. 15 lub 17 lub 20 w zależności od Konta, jakie założył Nowy Klient.
 - 5) **Do 8 grudnia 2025 r.** wykonaj Transakcje bezgotówkowe na łączną kwotę min. 300 zł. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.

Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta – przedsiębiorcy

5. Aby otrzymać nagrodę jako Obecny Klient – przedsiębiorca, spełnij poniższe warunki:
- 1) Posiadaj przynajmniej jedno konto rozliczeniowe w PLN jako Klient – przedsiębiorca co najmniej od 30 dni (do promocji nie uwzględnia się posiadania Otwartego Konta Oszczędnościowego i konta specjalnego przeznaczenia) do dnia wypłaty nagrody.
 - 2) **Do 3 grudnia 2025 r.** zapisz się do promocji – w systemie Moje ING lub Moje ING mobile. Po zapisaniu się do Promocji otrzymasz od nas Kod polecenia. Kod możesz przekazać dowolnej liczbie osób fizycznych, przedsiębiorców i firm.

- 3) W dniu przystąpienia do Promocji (dzień otrzymania od Banku Kodu polecenia), posiadaj albo wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody. Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
- 4) Nowy Klient musi otworzyć Konto dla Nowego Klienta w Banku i spełnić warunki, które opisujemy poniżej w Warunkach Promocji dla nowych Klientów w pkt. 15 lub 17 lub 20 w zależności od Konta, jakie założył Nowy Klient.
- 5) **Do 8 grudnia 2025 r.** wykonaj Transakcje bezgotówkowe na łączną kwotę min. 300 zł. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.
- 6) Jako Obecny Klient po resegmentacji przedsiębiorstwa w Moje ING lub Moje ING mobile i przejściu do ING Business nie będziesz mógł kontynuować udziału w Promocji.

Jakie są warunki Promocji dla Obecnego Klienta – firma

6. Aby otrzymać nagrodę jako Obecny Klient – firma, spełnij poniższe warunki:
 - 1) Posiadaj podstawowy rachunek firmowy w PLN, co najmniej od 30 dni do dnia wypłaty nagrody.
 - 2) **Do 3 grudnia 2025 r.** zapisz się do Promocji – w systemie ING Business lub aplikacji mobilnej ING Business. Po zapisaniu się do Promocji otrzymasz od nas Kod polecenia. Kod możesz przekazać dowolnej liczbie osób fizycznych, przedsiębiorców i firm.
 - 3) W dniu przystąpienia do Promocji (dzień otrzymania od Banku Kodu polecenia), posiadaj zgodę na marketing drogą elektroniczną, w tym telefoniczną. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać zgodę. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.

Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
 - 4) Nowy Klient musi otworzyć Konto dla nowego Klienta w Banku i spełnić warunki, które opisujemy poniżej w Warunkach Promocji dla nowych Klientów w pkt. 15 lub 17 lub 20. w zależności od Konta, jakie założył Nowy Klient.
 - 5) **Do 8 grudnia 2025 r.** wykonaj Transakcje bezgotówkowe na łączną kwotę min. 300 zł. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.

Jaką nagrodę możesz otrzymać jako Obecny Klient

7. Jeśli Ty (jako Obecny Klient) i Nowy Klient korzystający z Twojego Kodu polecenia, spełnicie wszystkie wymagane warunki i do dnia wypłaty nagrody będziesz mieć Konto dla obecnego Klienta w Banku to otrzymasz od nas nagrodę za każdego Nowego Klienta. Maksymalnie możesz otrzymać 20 nagród, w wysokości uzależnionej od tego jakie Konto założył Nowy Klient. Informacja o wysokości nagród znajduje się w tabeli poniżej:

Konta założone przez Nowego Klienta	Wysokość nagrody dla Obecnego Klienta
Konto dla Klienta detalicznego	100 zł
Konto dla Klienta – przedsiębiorcy	300 zł
Konto dla Klienta – firmy	300 zł

8. Nagrody będziemy wypłacać **od 1 sierpnia 2025 do 31 stycznia 2026 r.**, następnego dnia kalendarzowego po tym jak Ty i Nowy Klient spełnicie wszystkie warunki Promocji.
9. Nagrodę wypłacimy na Twoje Konto – założone w naszym Banku najwcześniej.

Co z podatkiem dla Obecnego Klienta

10. Ustanawiamy również dodatkową nagrodę pieniężną dla Klientów detalicznych o wartości:
- 1) 23 zł – za każde wypłacone 100 zł nagrody.
 - 2) 70 zł – za każde wypłacone 300 zł nagrody.
- Nie wypłacimy Ci kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, ale przeznaczymy ją, aby sfinansować 19% podatek dochodowy od osób fizycznych od wypłaconych nagród.
11. Nagrody określone w pkt 8 dla Klientów detalicznych podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym osób fizycznych. Musimy obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego. Musimy to zrobić, ponieważ jesteśmy płatnikiem tego podatku.
[Podstawa: art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991. oraz art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy.]
12. Jeśli:
- 1) jesteś nierezydentem podatkowym
i
 - 2) przedstawisz nam ważny certyfikat rezydencji podatkowej,
- zastosujemy 0% stawkę podatku. Wówczas podstawą opodatkowania jest tylko wartość nagrody głównej. Certyfikat podatkowy musi być wydany przez organ, z którym Polska ma podpisaną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania.
13. Jeśli prawo podatkowe zmieni się w czasie trwania Promocji, punkty 10. do 12 przestaje obowiązywać. Mamy obowiązek zastosować aktualne zasady dotyczące rozliczenia podatków.
14. W przypadku Klienta – przedsiębiorcy i Klienta – firmy Nagroda zostaje wydana w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością i stanowi przychód z działalności gospodarczej z konsekwencją samodzielnego rozliczenia podatku przez Uczestnika Promocji, według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta detalicznego

15. Aby otrzymać nagrodę 100 zł jako Nowy Klient, spełnij poniższe warunki:

- 1) Jako Klient detaliczny nie możesz mieć (ani być współposiadaczem lub pełnomocnikiem) konta w naszym banku min. rok przed przystąpieniem do Promocji. Nie możesz też mieć (ani być pełnomocnikiem) żadnego innego produktu (np. karty, pożyczki). Musisz być naszym nowym Klientem.
- 2) Musisz znać tożsamość Obecnego Klienta, który wygenerował dla Ciebie Kod polecenia oraz uzyskać ten Kod polecenia bezpośrednio od niego lub za jego wiedzą i zgodą (wykorzystując Kod polecenia, oświadczasz tym samym, że znasz tożsamość osoby, od której otrzymałeś/aś Kod polecenia oraz że Kod polecenia został Ci przekazany w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem).
- 3) **Do 3 grudnia 2025 r.** z polecenia Obecnego Klienta załóż Konto w naszym banku z Kodem polecenia wygenerowanym dla Ciebie przez Obecnego Klienta. Zgódź się, aby Obecny Klient - który wygenerował wpisany przez Ciebie Kod polecenia otrzymał od ING Banku Śląskiego S.A. informację o tym, że już masz u nas Konto oraz spełniłeś warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie. Zgodę wyrazisz na wniosku o konto poprzez udzielenie ING Bankowi Śląskiemu S.A. upoważnienia o załączonej do niego treści. Konto załóż przez aplikację Moje ING mobile (przed zalogowaniem, wybierz opcję „Załącz konto bankowe”). Nie dotyczy Kont otwartych na Selfie w Placówkach Bankowych.
- 4) Składając wniosek o konto wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
- 5) **Do 29 stycznia 2026 r.** wykonaj 10 Transakcji bezgotówkowych. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.
- 6) **Do 30 stycznia 2026 r.** po spełnieniu warunku z punktu 5) w co najmniej w jednym dniu (na koniec dnia) posiadaj saldo bieżące w wysokości minimum 600 zł, na koncie otwartym w ramach Promocji.
- 7) Po spełnieniu warunków z pkt. od 1) do 6) otrzymasz nagrodę w kolejnym dniu kalendarzowym na konto założone w ramach Promocji. Ostatnią nagrodę wypłacimy 31 stycznia 2026
Np. założyłeś Konto 1 sierpnia 2025, do 31 sierpnia wykonałeś 10 Transakcji bezgotówkowych i na koniec 5 września 2025 zapewniłeś Saldo w wysokości 600 zł, to nagrodę wypłacimy na Twoje Konto 6 września 2025.

16. Jako Nowy Klient nie możesz polecać Konta w ramach tej Promocji.

Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta – przedsiębiorcy

17. Aby otrzymać nagrodę 200 zł jako Nowy Klient, spełnij poniższe warunki:

- 1) Jako Klient – przedsiębiorca nie możesz być Klientem Banku min. rok przed przystąpieniem do Promocji. Musisz być naszym nowym Klientem.
- 2) Musisz znać tożsamość Obecnego Klienta, który wygenerował dla Ciebie Kod polecenia oraz uzyskać ten Kod polecenia bezpośrednio od niego lub za jego wiedzą i zgodą (wykorzystując Kod polecenia, oświadczasz tym samym, że znasz tożsamość osoby, od której otrzymałeś/aś Kod promocji oraz że Kod polecenia został Ci przekazany w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem).
- 3) **Do 3 grudnia 2025 r.** z polecenia obecnego Klienta załóż Konto dla nowego Klienta w naszym banku z Kodem polecenia wygenerowanym dla Ciebie przez Obecnego Klienta i przystąp do Promocji. Zgódź się, aby Obecny Klient, który wygenerował wpisany przez Ciebie Kod polecenia otrzymał od ING Banku Śląskiego S.A. informację o tym, że już masz u nas Konto oraz spełniłeś warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie. Zgodę wyrazisz na wniosku o konto poprzez udzielenie ING Bankowi Śląskiemu S.A.

upoważnienia o załączonej do niego treści. Konto możesz założyć przez aplikację Moje ING, Moje ING mobile (przed zalogowaniem, wybierz opcję „Założ konto banków”) lub na stronie www.ing.pl.

- 4) Składając wniosek o konto wyraż zgodę na marketing drogą elektroniczną oraz otrzymywanie profilowanych informacji handlowych. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać wszystkie lub niektóre zgody. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.

Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.

- 5) **Do 29 stycznia 2026 r.** wykonaj 10 Transakcji bezgotówkowych. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.

- 6) **Do 30 stycznia 2026 r.** po spełnieniu warunku z punktu 5) w co najmniej w jednym dniu (na koniec dnia) posiadaj saldo bieżące w wysokości minimum 600 zł, na koncie otwartym w ramach Promocji.

- 7) **Po** spełnieniu warunków z pkt. od 1) do 6) otrzymasz nagrodę w kolejnym dniu kalendarzowym na konto założone w ramach Promocji. Ostatnia nagrodę wypłacimy 31 stycznia 2026.

Np. założyłeś Konto 1 sierpnia 2025 r., do 31 sierpnia wykonałeś 10 Transakcji bezgotówkowych i na koniec 5 września 2025 zapewniłeś Saldo w wysokości 600 zł, to nagrodę wypłacimy na Twoje Konto 6 września 2025 r.

18. Jako Nowy Klient nie możesz polecać konta w ramach tej Promocji.

19. Jako Nowy Klient po resegmentacji przedsiębiorstwa i przejściu do ING Business nie będziesz mógł kontynuować udziału w Promocji.

Jakie są warunki Promocji dla Nowego Klienta – firmy

20. Aby otrzymać nagrodę 200 zł jako Nowy Klient, spełnij poniższe warunki:

- 1) Jako Klient – firma nie możesz być Klientem Banku min. rok przed przystąpieniem do Promocji. Musisz być naszym nowym Klientem.
- 2) Musisz znać tożsamość obecnego Klienta, który wygenerował dla Ciebie Kod polecenia oraz uzyskać ten Kod polecenia bezpośrednio od niego lub za jego wiedzą i zgodą (wykorzystując Kod polecenia, oświadczasz tym samym, że znasz tożsamość osoby, od której otrzymałeś/aś Kod polecenia oraz że Kod polecenia został Ci przekazany w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem).
- 3) **Do 3 grudnia 2025 r.** z polecenia obecnego Klienta załóż Konto w naszym banku z Kodem polecenia wygenerowanym dla Ciebie przez Obecnego Klienta i przystąp do Promocji. Zgódź się, aby obecny Klient - który wygenerował wpisany przez Ciebie Kod polecenia otrzymał od ING Banku Śląskiego S.A. informację o tym, że już masz u nas Konto oraz spełniłeś warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie. Zgodę wyrazisz na wniosku o konto poprzez udzielenie ING Bankowi Śląskiemu S.A. upoważnienia o załączonej do niego treści. Konto możesz założyć na www.ing.pl.
- 4) Składając wniosek o konto wyraż zgodę na marketing elektroniczny, w tym telefoniczny. Po wyrażeniu zgody możesz, w dowolnej chwili, także w czasie trwania Promocji, wycofać zgodę. Z powodu wycofania zgody, nie tracisz prawa do uczestnictwa w Promocji ani prawa do nagrody.
Niezależnie od tego czy posiadamy Twoje zgody marketingowe i na profilowanie - w trakcie trwania promocji, aby ułatwić Ci otrzymanie nagrody - możemy wysyłać Ci komunikację przypominającą o warunkach Promocji oraz o statusie ich spełnienia.
- 5) **Do 29 stycznia 2026 r.** wykonaj 10 Transakcji bezgotówkowych. Możesz płacić Kartą (również dodaną do Portfela mobilnego) lub BLIKIEM. Transakcje muszą być rozliczone. Nie uwzględnimy Transakcji anulowanych i wypłat gotówki z bankomatu.

- 6) **Do 30 stycznia 2026 r.** po spełnieniu warunku z punktu 5) w co najmniej w jednym dniu (na koniec dnia) posiadaj saldo bieżące w wysokości minimum 600 zł, na koncie otwartym w ramach Promocji.
- 7) Po spełnieniu warunków z pkt. od 1) do 6) otrzymasz nagrodę w kolejnym dniu kalendarzowym na Konto założone w ramach Promocji. Ostatnia nagrodę wypłacimy 31 stycznia 2026
- Np. założyłeś Konto 1 sierpnia 2025, do 31 sierpnia wykonałeś 10 Transakcji bezgotówkowych i na koniec 5 września 2025 zapewniłeś Saldo w wysokości 600 zł, to nagrodę wypłacimy na Twoje Konto 6 września 2025.

21. Jako Nowy Klient nie możesz polecać konta w ramach tej Promocji.

Jaką nagrodę możesz otrzymać jako Nowy Klient

22. Każdy Nowy Klient, który spełni warunki Promocji z pkt. 15 lub 17 lub 20 może otrzymać tylko jedną nagrodę. Informacja o wysokości nagrody znajduje się w tabeli poniżej.

Konta założone przez Nowego Klienta	Wysokość nagrody dla Nowego Klienta
Konto dla Klienta detalicznego	100 zł
Konto dla Klienta – przedsiębiorcy	200 zł
Konto dla Klienta – firmy	200 zł

23. Nagrody będziemy wypłacać codziennie od 1 sierpnia 2025 r. do 31 stycznia 2026 r. Nagrodę wypłacimy na Twoje Konto założone w ramach Promocji.

Co z podatkiem dla Nowego Klienta

24. Nagroda dla Nowego Klienta detalicznego stanowi nagrodę w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i jest zwolniona z podatku.
25. W przypadku Klienta – przedsiębiorcy i Klienta – firmy Nagroda zostaje wydana w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością i stanowi przychód z działalności gospodarczej z konsekwencją samodzielnego rozliczenia podatku przez Uczestnika Promocji, według właściwych dla siebie zasad opodatkowania.

Reklamacje

26. Możesz złożyć reklamację:

- 1) w postaci elektronicznej:
 - a) przez system bankowości internetowej Moje ING lub ING Business (jeśli jesteś jego użytkownikiem),
 - b) na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych AE:PL-69368-51081-ERVRU-12, (o ile taka usługa jest aktywna zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa oraz umowami zawartymi przez Ciebie i nas),
- 2) ustnie:
 - a) telefonicznie pod numerami, które znajdziesz na naszej stronie internetowej (koszt połączenia wg stawek operatora),
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność,
- 3) na piśmie:
 - a) pocztą na adres, który znajdziesz na naszej stronie internetowej
 - b) osobiście w placówce bankowej, która realizuje tę czynność.

27. Odpowiedź na reklamację otrzymasz:
- 1) w postaci elektronicznej (jeśli wybierzesz taką formę):
 - a) przez system bankowości internetowej (jeśli jesteś jego użytkownikiem),
 - b) na Twój adres doręczeń elektronicznych (jeśli mamy taką możliwość),
 - 2) w formie papierowej - w placówce bankowej realizującej daną czynność albo listem na adres korespondencyjny,
 - 3) na innym trwałym nośniku informacji, o ile wspólnie tak postanowimy.
28. Rozpatrujemy Twoją reklamację jak najszybciej i odpowiemy na nią maksymalnie w ciągu: 30 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy.
29. Gdy mamy wątpliwości co do przedmiotu reklamacji, możemy poprosić Cię o dodatkowe informacje. W szczególnie skomplikowanych przypadkach czas rozpatrzenia reklamacji możemy wydłużyć maksymalnie do 60 dni od dnia, w którym ją otrzymaliśmy. Poinformujemy Cię o tym i podamy okoliczności, które musimy ustalić, oraz przyczynę opóźnienia.
30. W sprawie reklamacji możemy skontaktować się z Tobą telefonicznie – na numer, który podasz nam do kontaktu.
31. Jeśli nie uznamy Twojej reklamacji, masz prawo złożyć odwołanie.

Informacje o danych osobowych

32. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych.
33. Jakie Twoje dane osobowe przetwarzamy w ramach realizacji Promocji
- imię i nazwisko,
 - PESEL,
 - numer telefonu,
34. Twoje dane osobowe (w zakresie wskazanym w pkt. 33.) będą przetwarzane w czasie trwania Promocji/Oferty specjalnej, w celu związanym z przystąpieniem do niej, wykonaniem praw i obowiązków związanych z tą Promocją/Ofertą specjalną, a następnie w okresie archiwizacji.
35. Jakie są Twoje prawa w związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe?
- Możesz:
- żądać dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, do ich sprostowania gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa możesz także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, a także możesz je przenosić do innego administratora,
 - wnieść sprzeciw wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
36. Twoje uprawnienia i pozostałe informacje dotyczące danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku, znajdziesz w odrębnej informacji, którą przekazujemy każdemu naszemu Klientowi. Klauzulę o przetwarzaniu danych osobowych Klientów oraz reprezentantów Klienta znajdziesz także na stronie www.ing.pl w zakładce „Ochrona danych osobowych”:
www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/regulacje/ochrona-danych-osobowych
37. Na etapie składania wniosku o konto udzielać będziesz ING Bankowi Śląskiemu S.A. upoważnienia o załączonej do niego treści, stanowiącego zgodę na udostępnienie przez ING Bank Śląski S.A. dotyczących Ciebie informacji objętych tajemnicą bankową oraz niezbędnych do udziału w Promocji, obecnemu posiadaczowi rachunku, który wygenerował wpisany przeze Ciebie Kod polecenia.

Pozostałe ważne sprawy

38. Regulamin znajdziesz w placówkach bankowych/miejsu spotkań oraz na www.ing.pl/polec-ing
39. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
40. W celu uczestnictwa w Promocji niezbędna jest akceptacja Regulaminu.
41. Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
42. Promocję przeprowadzamy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
43. Spory między nami związane z Promocją mogą być rozwiązywane pozasądowo.
 - 1) Wnioski o rozstrzygnięcie sporu pozasądowo możesz składać:
 - 2) do Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl). Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej,
 - 3) do Arbitra bankowego, który działa przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl/dla-klientow/arbitrer-bankowy). Arbitrer rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
44. Możesz również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
45. Wykaz usług reprezentatywnych powiązanych z rachunkiem płatniczym znajduje się na stronie internetowej banku www.ing.pl/indywidualni/tabele-i-regulaminy/definicje-dla-wykazu-uslug-reprezentatywnych.
46. Spory, które mogą wyniknąć w związku z Promocją, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

